

Kullanım yerine göre değişiklik gösterebilen sözlü veya sözsüz, melodik altyapılı veya melodik altyapısız kısa reklamlardır Jingle (Cingil). Radyo istasyonları genel itibariyle tüm dünyada Jingle tercihlerini, Slogan, Radyonun ismi ve Radyonun sloganını kısa ve etkili bir şekilde dinleyicilerine ulaştırmaktan yana kullanır. Bunu yaparkende genelde melodik altyapılar tercih ederler. Gün içerisinde sıkça dinleyicilere ulaşacak bu küçük reklamcıkların iyi düşünölmüş bir üretim altyapısı olması ve akılda kalan melodiler, üretim efektleriyle desteklenerek tercih edilmesi gerekir. Örneęin, hızlı başlayan, hızlı devam eden ve hızlı sona eren bir şarkıdan sonra çok düşük tempoda başlayan bir şarkı çalmak, Jingle kullanılmadan radyodaki şarkı bütönlüğünü ve ahengini bozabilir; oysa doğru kullanılan bir Jingle bu bütönlüğü dinleyicilerinize hissettirmez.